



d47 MUSEUM 第24回 展覧会

47 FERMENTATION

Diversity of Japanese Slow food (仮)

ご協賛提案資料

発酵の視点で解き明かす、郷土食の驚異の多様性

世界的に注目される日本食の魅力は、東西南北で独自に発展していった地域の多様性。その原動力となるのが発酵による食材加工技術。その土地ならではの食材を、その土地特有の風土に存在する微生物で醸すことで無限のバリエーションをつくり出すことができます。

この展覧会では、日本各地のローカル発酵食品を体系化することで、なぜ日本食がこれほどまでの地域性を持ったのか、なぜ限られた食材と厳しい気候風土のなかで健康と食の美意識を育んでこれたのかを解き明かします。



(1) 開催概要

d47 MUSEUM 第24回展覧会 開催概要

「47 FERMENTATION -Diversity of Japanese Slow food-」(仮)

会期 2019年4月5日(金)～6月10日(日) 67日間 11:00-20:00(19:30まで入館可能)

会場 d47 MUSEUM 150-8510 東京都渋谷区渋谷2丁目21番地1号 渋谷ヒカリエ8階

主催 D&DEPARTMENT PROJECT

キュレーター 小倉ヒラク(発酵デザイナー)

(2) 開催までのスケジュール

- 2018年 6月 展覧会ティザーサイト公開
7-12月 キュレーター 小倉ヒラクによる、全国現地取材を開始
取材内容をウェブサイト(hirakuogura.com)にて随時配信
- 2019年 1月 展覧会公式ウェブサイト公開
公式書籍制作
4月5日 展覧会初日(プレスプレビュー、出展者との懇親会など開催予定)

(3) 来場者の予想

予測来場者数 30,000人(67日間)

これまでの実績

- 2017年 8月開催 「NIPPONの47人 2017 これからの暮らしかた」展 23,000人(78日間)
2017年 12月開催 「P to P GIFT 2017 Problem to Product Gift」展 25,000人(78日間)

来場者傾向

d47 MUSEUMは、2012年に渋谷ヒカリエ8階「クリエイティブフロア 8/(ハチ)」に開館し、同フロアにアートギャラリーやシェアオフィスがあることから、デザイン、クリエイティブに関心のある来場者が中心となる。また、d47食堂、d47 design travel storeを訪れる地域に関心のある人々や、11階「シアターOrb」の影響などから、文化意識の高い人々が集まる場所となっています。年々、海外からの来館者も増え続けており、韓国、台湾、タイのデザイン関係者や欧米からの観光客が特に目立ちます。

性別 ファン層：男性55% 女性45% / 購入客層：男性35% 女性65%

年代：10-20代 10%/30代 30%/40代 35%/50代~ 25%

職業：デザイナー/編集・ライター/生産業関係者/地方行政/大学生/

D&DEPARTMENTのファン層

デザインが好きで、自然にも興味があり、自分の成長にも関心が高く、旅にそれらを求める。間に合わせのものには興味がないけど、それほど深く何かを知っている訳ではないので、様々なジャンルに好奇心のある方が多い。本をたくさん買い、読み、お気に入りの洋服のブランドを持つ。機能的で美しいデザインを求める一方で、部屋には生花を飾ったり、ユニークなアイテムを混ぜ込んでいくような、チャーミングなセンスを持つ。

(4) スポンサーメニュー

① 取材記事掲載

掲載先:小倉ヒラク ウェブサイト(hirakuogura.com)

PV 70,000~150,000/月 UU 30,000~60,000/月 一記事あたりの平均閲覧数:5000

傾向:発酵に興味のある人にかなり広く認知されている。ビジネス的な視点からも読まれる。

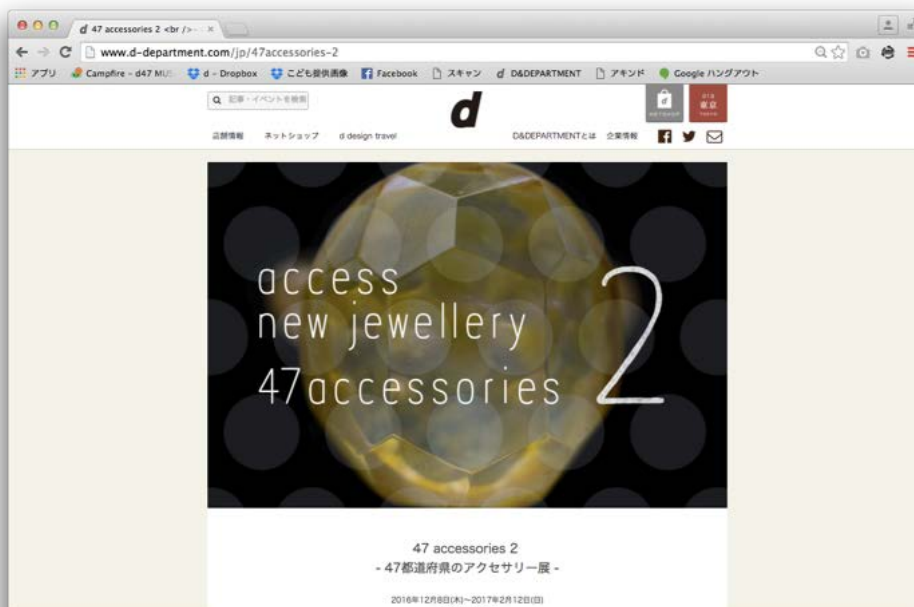
自分で事業をしている人、マネージャー層、クリエイティブ業界の前線にいる読者多数。



② 展覧会公式ウェブサイト掲載

掲載先:D&DEPARTMENTウェブサイト、SHIBUYA Hikarie 8/ウェブサイト

PV: 750,000~950,000/月 UU数: 160,000~190,000/月 展覧会サイト PV: 20,000~30,000/企画



③ イベントへのご出演

開催概要(予定)

場所:渋谷ヒカリエ8階イベントスペース「8/COURT」150名収容 または d47 MUSEUM館内

開催時期:展覧会会期中(4/5-6/10)

開催テーマ: トークショーまたはワークショップ 例:旅と発酵/食のこれから/醸造家のクロストーク



「NIPPONの47人 2017 これからの暮らしかた」展 トーク開催時の様子(8/COURTにて)

④ 公式書籍 広告ページへの掲載

D&DEPARTMENT国内11店舗、D&DEPARTMENTネッショップほか、全国のライフスタイル系ショップ約300店、ネット書店Amazonを予定。展覧会終了後も継続的に販売。A5判・全136ページに渡り、47都道府県の全出展者をキーワードと写真とともに紹介予定。巻末に広告ページをご用意します。



公式書籍 B5判(予定)



1P広告イメージ



1/2P広告イメージ

⑤ 会場内、告知物への掲載

ヒカリエ館内ポスター(B全)、フライヤー(A4)*1万部 全国100ヶ所の美術館、ギャラリー美術大学へ配布、ヒカリエ館内サイネージ、d47 MUSEUM館内エントランス、概要文パネルなどにロゴマークを掲載。



(5) スポンサー決定までの流れ

2018年 6月 ティザーサイトにて、第一次募集開始

7月20日 第一次募集締め切り

8月 審査期間／第二次追加募集

※第一次募集にてスポンサー枠が埋まった場合は、第二次募集は行いませんので、ご注意ください。

10月 決定次第順次ティザーサイトにて公開

2019年 1月 クラウドファンディングにて、一般サポーターを募集予定

本件に関するお問い合わせ

ディアンドド部門株式会社 /担当:黒江美穂(d47 MUSEUM 事務局)

TEL 03-6427-2301/FAX 03-3797-1721/d47_museum@d-department.jp

150-8510 渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ8階 d47 MUSEUM